Приложение

Перечень характеристик имиджевого продукта муниципального образования Краснодарского края

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Характеристика | Описание |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Наименование имиджевого продукта муниципального образования (не более 32-х символов). |  |
| 2. | Полное описание имиджевого продукта (история создания, название производителя, кратко об истории промысла, не более 120-и символов). |  |
| 3. | Краткое описание имиджевого продукта муниципального образования |  |
| 4. | Ссылка на официальный источник (сайт производителя) |  |
| 5. | Логотип производителя (формат svg/jpg/png, размер не более 5 Мб, разрешение - не менее 720х720 пикселей и не более 3000х3000 пикселей, длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза). |  |
| 6. | Муниципальное образование, населенный пункт производства имиджевого продукта |  |
| 7. | География присутствия: где можно приобрести на территории Российской Федерации. |  |
| 8. | Фото товара (формат jpg/png, размер не более 5 Мб, разрешение - не менее 720х720 пикселей и не более 3000х3000 пикселей, до 3 фото, длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза). |  |
| 9. | Видео продукта (разрешение HD и Full HD, не более 100 Мб). |  |

Текущие требования к имиджевым изделиям

для размещения на стенде

1.Образцы представленных изделий должны быть выполнены в высоком качестве и иметь индивидуальную фирменную упаковку.

2. Представленные изделия должны составлять композицию, вызывающую у посетителей наибольший интерес к региону.

3. Габариты изделий должны позволять разместить их в ограниченном пространстве ярмарочного стенда. (площадь пространства 2м х 1м для каждого региона).

4.У изделий должна быть индивидуальная качественная упаковка.